

Conformità alle linee guida WCAG 2.1 a livello AA e A

Linea guida	Criterio di successo	Livello WCAG	Grado di conformità	Note e spiegazioni
1. Percepibile				
1.1 Alternative testuali	1.1.1 Contenuti non testuali	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	Non tutti i contenuti non testuali hanno un testo alternativo. Ad esempio, i banner delle campagne pubblicitarie sulla pagina iniziale, l'elenco dei prodotti, le schede dei prodotti e i modelli.
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Non tutti i contenuti non testuali hanno un testo alternativo.
1.2 Media temporizzati	1.2.1 Solo audio e solo video (preregistrati)	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	1.2.2 Sottotitoli (preregistrati)	A	Processo di acquisto: Mancanza di conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	1.2.3 Audiodescrizione o tipo di media alternativo (preregistrato)	A	Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	

	1.2.4 Sottotitoli (in tempo reale)	AA	Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Non applicabile	
	1.2.5 Audiodescrizione (preregistrata)	AA	Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Non applicabile	
1.3 Adattabile	1.3.1 Informazioni e correlazioni	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	La struttura e il significato del contenuto vengono preservati e trasmessi in un modo che le tecnologie assistive possono comprendere ampiamente, anche se non completamente.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	1.3.2 Sequenza significativa	A	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	L'ordine visivo dei contenuti della pagina potrebbe non corrispondere completamente all'ordine letto dai lettori di schermo.
	1.3.3 Caratteristiche sensoriali	A	Processo di acquisto: Piena conformità	Le informazioni fornite agli utenti non si basano esclusivamente sui sensi della vista o dell'udito.
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Le informazioni particolari fornite agli utenti possono basarsi esclusivamente sui sensi della vista o dell'udito.
	1.3.4 Orientamento	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	

	1.3.5 Identificare lo scopo degli input	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	Il modulo d'ordine è conforme alla linea guida, i campi del modulo possono essere identificati dal browser e quindi attivare la funzione di completamento automatico.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	I campi del modulo sul sito web (ad eccezione del modulo d'ordine) non hanno uno scopo definito programmaticamente.
1.4 Distinguibile	1.4.1 Uso del colore	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	I link sono evidenziati solo in colore (blu), il che non garantisce la piena accessibilità. Sui dispositivi desktop i link sono evidenziati anche al passaggio del mouse (hover), ma questo non funziona sui dispositivi tattili, dove non c'è l'effetto hover. Non è presente un'evidenziazione permanente e indipendente dal colore dei link.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	1.4.2 Controllo del sonoro	A	Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Non applicabile	
	1.4.3 Contrasto (minimo)	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	Il servizio ha una versione visiva dedicata con colori e dimensioni del testo ad alto contrasto.
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Le pagine ad alto contrasto non sono ancora disponibili per tutte le sottopagine del sito. Fanno eccezione, tra le altre: le pagine promozionali, siamo per il riciclaggio e la mappa degli autovelox.
	1.4.4 Ridimensionamento del testo	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	La dimensione del testo può essere ingrandita utilizzando i controlli del browser, senza perdere il contenuto o il suo ordine.
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	È possibile che si verifichi una perdita del contenuto quando si esegue lo zoom al 200%.
	1.4.5 Immagini di testo	AA	Processo di acquisto: Conformità parziale	Conformità parziale. Eccezione - Le campagne promozionali visualizzate nella pagina iniziale, nell'elenco dei prodotti e nella scheda prodotto/modello hanno un'immagine di testo, senza testo alternativo.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	

	1.4.10 Ricalcolo del flusso	AA	Processo di acquisto: Conformità parziale	La presentazione del sito può adattarsi a una singola colonna di contenuti. Si adatta a un'area di visualizzazione CSS larga 320 pixel, senza richiedere all'utente di scorrere in due direzioni, mantenendo tutte le informazioni e le funzionalità". (Parzialmente) Le eccezioni includono funzionalità non disponibili su risoluzioni mobili: - Misurazione dei cerchioni sulle schede prodotto dei cerchioni in alluminio - Il numero di vantaggi d'acquisto dichiarati sulle schede dei modelli e dei prodotti è inferiore rispetto a quello del desktop.	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Le pagine possono non conservare tutte le informazioni, ma conservano le informazioni chiave e le adattano all'area di visualizzazione.	
	1.4.11 Contrasto in contenuti non testuali	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	La serifs ha una variante visiva dedicata con un elevato contrasto di colori e dimensioni del testo.	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	La variante di pagina ad alto contrasto non è ancora disponibile per tutte le sottopagine. Fanno eccezione le pagine promozionali, siamo per il riciclaggio	
	1.4.12 Spaziatura del testo	AA	Processo di acquisto: Conformità parziale	Alcune pagine potrebbero non avere una spaziatura adeguata nel testo.	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità		
	1.4.13 Contenuto con Hover o Focus	AA	Processo di acquisto: Mancanza di conformità		
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità		
	2. Utilizzabile				
	2.1 Accessibile da tastiera	2.1.1 Tastiera	A	Processo di acquisto: Piena conformità	Tutte le funzioni e gli elementi di navigazione possono essere gestiti dalla tastiera.
Siti non acquirenti: Mancanza di conformità				Non è possibile gestire tutte le funzioni della pagina dalla tastiera.	
2.1.2 Nessun impedimento all'uso della tastiera		A	Processo di acquisto: Piena conformità		

	2.1.4 Tasti di scelta rapida	A	Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
			Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Non applicabile	
2.2 Adeguata disponibilità di tempo	2.2.1 Regolazione tempi di esecuzione	A	Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Non applicabile	
	2.2.2 Pausa, stop, nascondi	A	Processo di acquisto: Piena conformità	I banner pubblicitari sulla pagina iniziale che cambiano automaticamente possono essere bloccati.
			Siti non acquirenti: Non applicabile	Sulle altre pagine del sito non sono presenti elementi di questo tipo.
2.4 Navigabile	2.4.1 Salto di blocchi	A	Processo di acquisto: Piena conformità	È stato implementato un menu dedicato, che consente all'utente di saltare a una sezione specifica della pagina. La funzionalità è adattata alla navigazione con il tasto Tab. Il menu può essere richiamato utilizzando la scorciatoia ctr/cmd + M
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Nelle pagine non dedicate agli acquisti, un menu dedicato consente di evitare alcuni blocchi di contenuti ripetuti in altre pagine.
	2.4.2 Titolazione della pagina	A	Processo di acquisto: Piena conformità	Tutte le pagine del sito hanno titoli che ne descrivono l'argomento o lo scopo.
			Siti non acquirenti: Piena conformità	Tutte le pagine del sito hanno titoli che ne descrivono l'argomento o lo scopo.
	2.4.3 Ordine del focus	A	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	

	2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto)	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	Alcuni elementi attivi di questo link possono risultare ambigui per gli utenti.	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Alcuni elementi attivi di questo link possono risultare ambigui per gli utenti.	
	2.4.5 Differenti modalità	AA	Processo di acquisto: Conformità parziale	Per alcune delle informazioni presenti sul sito web è possibile accedere a più di un modo	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Per alcune delle informazioni presenti sul sito web è possibile accedere a più di un modo	
	2.4.6 Intestazioni ed etichette	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	Le etichette descrivono chiaramente lo scopo dei campi del modulo.	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	Non tutte le etichette descrivono in modo sufficientemente chiaro lo scopo dei campi del modulo.	
	2.4.7 Focus visibile	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	Quando si utilizza la tastiera, il focus sugli elementi attivi è sempre visibile.	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	Il funzionamento non è corretto, utilizzando la tastiera.	
	2.4.11 Focus non nascosto (minimo)	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	Gli elementi su cui viene trasferita la messa a fuoco sono parzialmente o completamente visibili.	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	Il funzionamento non è corretto, utilizzando la tastiera.	
	2.5 Modalità di input	2.5.1 Movimenti del puntatore	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	Nella versione mobile della pagina iniziale, ci sono elementi che richiedono il trascinarsi, senza alcuna alternativa cliccabile.
				Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	

	2.5.2 Cancellazione delle azioni del puntatore	A	Processo di acquisto: Mancanza di conformità	Gli elementi attivi generano un evento non appena vengono cliccati o toccati, il che non soddisfa il requisito.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	Gli elementi attivi generano un evento non appena vengono cliccati o toccati, il che non soddisfa il requisito.
	2.5.3 Etichetta nel nome	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	Le campagne promozionali visualizzate nella pagina iniziale, nell'elenco dei prodotti e nella scheda prodotto/modello hanno un'immagine di testo che non è inclusa nel nome.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	Non tutti gli articoli hanno le etichette giuste
	2.5.7 Movimenti di trascinamento	AA	Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Non applicabile	
	2.5.8 Dimensione dell'obiettivo (minimo)	AA	Processo di acquisto: Conformità parziale	La dimensione prevista per le singole icone che sono link può essere inferiore a 24x24px.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
3. Comprensibile				
3.1 Leggibile	3.1.1 Lingua della pagina	A	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Piena conformità	

	3.1.2 Parti in lingua	AA	Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Non applicabile	
3.2 Prevedibile	3.2.1 Al focus	A	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	3.2.2 All'input	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	Ogni cambio automatico di contesto è preceduto da informazioni che descrivono il funzionamento del componente che ha attivato il cambio. - eccezione - apertura automatica di pannelli successivi su mobile quando si seleziona la dimensione
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	3.2.3 Navigazione coerente	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Piena conformità	
	3.2.4 Identificazione coerente	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	La maggior parte dei componenti è coerente in tutto il sito.
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	
	3.2.6 Aiuto coerente	A	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	
3.3 Assistenza nell'inserimento	3.3.1 Identificazione di errori	A	Processo di acquisto: Piena conformità	

			Siti non acquirenti: Conformità parziale	La maggior parte degli errori rilevati sul sito viene presentata all'utente sotto forma di messaggi di testo.
	3.3.2 Etichette o istruzioni	A	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	3.3.3 Suggerimenti per gli errori	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	Se i suggerimenti per la correzione sono noti, vengono comunicati all'utente.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	3.3.4 Prevenzione degli errori (legali, finanziari, dati)	AA	Processo di acquisto: Conformità parziale	Nelle pagine relative al processo di acquisto, i dati inseriti dall'utente vengono controllati per verificare l'assenza di errori, con la possibilità di apportare correzioni. Esiste un meccanismo di controllo delle informazioni prima dell'invio definitivo, e l'utente inserisce tutti i dati di un ordine in un unico modulo, dove può modificare liberamente i dati prima di inviare il modulo.
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	3.3.7 Reinserimento	A	Processo di acquisto: Conformità parziale	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	3.3.8 Autenticazione disponibile (minimo)	AA	Processo di acquisto: Non applicabile	
			Siti non acquirenti: Conformità parziale	
	4. Robusto			
4.1 Compatibile	4.1.1 Analisi sintattica (parsing) (obsoleto e rimosso)	A	Processo di acquisto: Piena conformità	

			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	4.1.2 Nome, ruolo, valore	A	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	
	4.1.3 Messaggi di stato	AA	Processo di acquisto: Piena conformità	
			Siti non acquirenti: Mancanza di conformità	